

## INFORME SITUACIÓN DE “ZALLA IRRATIA”

### 1.- FUNCIONAMIENTO Y GESTIÓN

Zalla Irratia, es el legado de una Sociedad Mercantil creada bajo control y capital público municipal bajo la denominación ENKARTERRI KOMUNIKABIDEAK S.L. que posteriormente ha ampliado su objeto social y se ha pasado a denominar ENKARTERRI BERRI ZERBITZUAK S.L.

Haciendo un histórico podemos observar cómo EBZ comenzó su andadura con la Emisora de Radio como única actividad a la que paulatinamente se le han ido uniendo servicios y encomiendas.

Hoy en día, la Sdad. que gestiona la Radio local trabaja en tres frentes:

- La Emisora de Radio Local
- La gestión del Zalla zine-antzokia en su totalidad (edificio incluido)
- La Promoción Económica y el Empleo (Polígono El Longar)

**Podemos decir que de estos frentes la situación del Zalla zine-antzokia parece estabilizada, amortizada socialmente y con unos ejercicios contables continuos más que aceptables, la promoción Económica y el Empleo, es una encomienda trasladada a la Sdad en fechas cercanas bajo la necesidad de trabajar el fomento del empleo y el desarrollo económico y es, sin duda, la Emisora de Radio la que peor situación y resultados refleja.**

Independientemente de la búsqueda de recursos externos, corresponde al Ayuntamiento la dotación económica necesaria para trabajar los diferentes frentes, y priorizar y repartir sus recursos, unos recursos habitualmente enmarcados en un escenario de medios limitados y de amortización (económico y social) del gasto.

### 2.- PROGRAMACIÓN

La Emisora de Radio “Zalla Irratia” emite el FM en el 107,4 mhz.

Abierta desde inicios del 2005 cuenta en la actualidad con un locutor a tiempo total que realiza dos horas de programación propia (laborales) así como de un programa de una hora de duración de producción local que se emite tres veces a la semana.

De esas dos horas de programación, una de ellas esta dedicada a información de carácter general y la otra a local.

Tras esta programación, y mediante convenio establecido, Zalla Irratia conecta y emite la señal de la Radio Pública Vasca “Radio Euskadi 2”.

### 3.- SITUACIÓN LEGAL DE LA EMISORA

La frecuencia con la que emitimos esta legalizada. Sin embargo:

- Su punto de emisión no. La Garbea incumple dos condiciones:  
Emplazamiento fuera del municipio  
Alejado a más de 1,5 kms. De su núcleo urbano
- El punto legalizado es la estación de Ubieta que tiene las siguientes trabas:  
Según los técnicos de la empresa Diratel (antigua mantenedora del servicio) su situación, con la potencia legalmente permitida (50 w) prácticamente cubriría solo el núcleo de Mimetiz.  
Deberíamos comenzar un nuevo proceso burocrático de alojamiento.

A día de hoy se emite desde La Garbea y al tratarse de una potencia menor y estar alojada en la torre de Itelazpi (Sdad. Pública del Gobierno Vasco) no nos ponen reparos. Podemos decir que estamos en una situación “alegal” pero sujetos a una revisión que nos obligue a re-ubicarnos.

#### **4.- SITUACIÓN ECÓNOMICA RESPECTO A LA EMISORA DE RADIO.**

##### **4.1.- CUENTAS ANUALES**

En la actualidad podemos decir que estamos trabajando con un objetivo de gasto mínimo respecto a la Emisora Zalla Irratia por varias razones:

Los retornos económicos de la Emisora han descendido hasta prácticamente situarse en nullos.

<b>Año</b>	<b>Facturación</b>
2009	18.374,73
2010	8.052,65
2011	13.312,70
2012	5.104,00
2013	1.492,68
2014	536,24
2015	80,00

El déficit económico de reflejados en los resultados de la cuenta de explotación de los últimos siete años han sido negativos (en una franja que ronda los 15.000 y 20.000 euros dependiendo de los ejercicios) excepción hecha del año 2014 por la ampliación de capital efectuada por el Ayuntamiento de 120.000 euros.

##### **4.2.- GASTO CORRIENTE**

Aun así, existe un gasto corriente de recursos humanos y materiales ineludibles que suponen un gasto corriente para EBZ de unos 50.000 euros resumido en estos capítulos:

Póliza Laboral	Seguro Trabajador	90,62 €
Servicio de Asesoría	Servicios Laboral 1 trabajador	813,12 €
Servicio de Asesoría	Contabilidad (compartido)	2.250,00 €
Servicios Médicos	Preven. Riesgos Laborales	127,05 €
Telefonías	rdsi mesa radio	364,56 €
Datos	Plataforma Radio "on line"	166,98 €
Reservas e impuestos Direc	Esp. Radioelec. Ministerio	123,76 €
Alta Frecuencia	Cuota repetidor Eq. Garbea	2.758,05 €
Reparaciones varias	Alta y baja frecuencia	1.000,00 €
Otros	Cableados, material fungible...	800,00 €
Gastos Personal y SS	Nomina bruta 2.122,74 x 14	38.889,00€
		<b>47.383,14 €</b>

#### 4.3.- AMORTIZACIONES

Como decimos, la emisora sobrevive con una política de gasto ajustada a su situación económica y rendimiento, con unas amortizaciones de los equipos contempladas en las cuentas de explotación pero que en breve deberán desaparecer con el consiguiente crecimiento del importe negativo de las mismas.

La desaparición de las mismas obedece a la antigüedad de los equipos que tras cumplir 10 años de vida y según la Reforma Fiscal del Impuesto de Sociedades del año pasado, varias de estas amortizaciones deben ir desapareciendo (dependiendo de los equipos de 10 a 12 años)

#### 4.4.- OTROS

A todo esto hemos de sumar:

- No estar invirtiendo desde su inauguración allá por el año 2005 en mejora o reemplazo de equipos (a tener en cuenta en sucesivos ejercicios)
- No estar computando los gastos de local (electricidad, agua, calefacción, seguro local o teléfono) abonados desde la sdad. a la que pertenece de modo conjunto con los otros servicios del Zalla zine-antzokia.

En definitiva, pocos retornos y futura necesidad de inversión.

#### **5.- ESTADO ACTUAL DE LA INVERSIÓN.**

Si bien el valor inventarial de compra del total de la inversión (local no contabilizado) fue aproximadamente de unos 75.000 euros los cuales ya hemos dicho que se encuentran totalmente amortizados o en su recta final amortizable, para poder entender adecuadamente dicha inversión debemos explicar varios puntos:

- \* Más del 50% del este importe es aglutinado por unos pocos conceptos

\* Estos deben ser divididos en dos grandes grupos: Baja y Media Frecuencia y Alta Frecuencia.

Baja frecuencia y media frecuencia (Valor aprox. de compra): Equipos del Local

Procesador y Generador de Estereo – 5000 euros  
Radioenlaces – 6500 euros (Antzokia)  
Generador de RDS – 1200  
Sistema hardware/software VIVA – 14.000 euros  
Mesa profesional de sonido – 3000 euros  
Mano de obra – 5000 euros

Alta Frecuencia: Equipos instalados bien en el tejado del Antzoki como en el centro repetidor de Itelazpi situado en la Garbea.(valor aprox. De compra)

Radioenlaces – 6500 euros (Garbea)  
Excitadores, Sistemas radiantes, antena...(4000 aprox)

#### 5.1.- ESTADO EQUIPOS DE BAJA Y MEDIA FRECUENCIA

Sin la opinión de un técnico cualificado podemos decir que los equipos de baja frecuencia no precisan de inversiones para poder mantener una emisora de las características de la nuestra.

Si bien estamos con unos estudios ya un poco desfasados de los equipamientos que hoy se implantan, es suficiente para continuar.

No obstante, este material, con más de 10 años de antigüedad, es normal que comience a dar algunos problemas menores fundamentalmente en los equipos que deben estar siempre conectados (los más caros) que conectan al estudio con el repetidor, o alguna avería del uso (en ciernes una revisión de los faders de la mesa de sonido, el híbrido de conexión de la RDSI...)

#### 5.2.- ESTADO EQUIPOS DE ALTA FRECUENCIA

No ocurre lo mismo con la alta frecuencia, equipos que están a la intemperie y precisan de unos mantenimientos cada día mayores y en un futuro no muy lejano probablemente su reposición (costes del orden de unos 8.000 euros -generadores de estereo, radioenlaces, rack o excitadores...)

En definitiva a priori, y sin una valoración técnica realizada, una inversión importante de unos 8.000 euros de aquí a dos-tres-cuatro años debería ser necesaria.

A parte de esto, posibles averías que puedan suceder como las tenidas este ejercicio de unos 1.000 euros.

## **6.- RETORNOS O AMORTIZACIÓN SOCIAL DE LA EMISORA DE RADIO**

### **6.1.- EVOLUCIÓN DEL USO DE LA RADIO COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN.**

Partiendo de tendencias contrastadas reflejadas en diferentes estudios la radio sufre una involución en cuanto a su consumo a nivel general en base a la aparición de diferentes realidades como la aparición de nuevos medios y métodos de información y comunicación, la necesidad aún más de inmediatez de la información o el triunfo o apoyo de la imagen.

Con respecto a nuestro municipio, partimos de un momento (2005) con mayor utilización de este medio por parte de la ciudadanía en general, y que en nuestro caso además, se trataba de nuestro primer medio de comunicación local, con una buena situación económica y con una relevancia menor aún de las plataformas digitales.

Tras ello han llegado la ponderancia de nuevos medios de comunicación e información, las redes sociales, el uso de la imagen como soporte, etc. lo que ha propiciado una caída muy importante de esta herramienta comunicativa.

Podemos decir que en nuestro caso, en Zalla, aún más con la aparición de los diferentes canales de comunicación (Revista, blogs, carteleras digitales, redes sociales...)

### **6.2.- VALORES DE EVALUACIÓN DEL USO**

La Emisora de Radio no posee valores objetivos para realizar una evaluación de este apartado debido fundamentalmente a que la contratación de estudios de audiencia es realmente muy costosa para un ente de nuestro presupuesto y a que además dicha contratación no supone aparecer en los mismos por ser estos de carácter supramunicipal y reflejar cifras en general de miles a decenas de miles o centenas de miles.

No obstante, si que podemos hablar del feed-back recogido en diferentes ámbitos y acciones:

- Numero de establecimientos que la tienen sintonizada.
- Interacción en los programas abiertos a participación.
- Datos obtenidos de la plataforma "on line"
- Descargas de la plataforma "ivoox", site donde se cuelgan las diferentes entrevistas y reportajes.
- Conocimiento en general de la Emisora no como un histórico sino de su actualidad (programas, horarios, contenidos...)
- Contrataciones publicitarias ...

Bajo estos parámetros, podemos decir que los niveles de audiencia de Zalla Irratia no son nada halagüeños. Son muy pocos los comercios que sintonizan de modo ordinario una emisora de radio, y menos los que lo hacen con la nuestra. La interacción en los programas es baja optando por fórmulas menos directas que las llamadas en antena y unicamente habilitando whatsapp o mensajes de redes. Los datos “on line” que nos ofrece la estadística de nuestra plataforma son muy bajos, y basta el ejemplo de que alguna ocasión se ha suspendido el servicio por alguna avería y no hemos recibido aviso alguno. Por último, el nivel de contratación de espacios publicitarios comentado ya en el principio del informe refleja a las claras su no existencia.

Como luz a esta situación podemos hablar de la plataforma “ivoox”, donde algunas de las diferentes entrevistas y reportajes si reflejan un volumen medio de bajada, aunque sean contenidos muy concretos y temática controvertida, y otro, del conocimiento de la emisora por parte de la ciudadanía, pero es de remarcar que se trata de un conocimiento histórico, de ningún modo de los contenidos, locuciones o programación actual.

## **7.- REFORMULACIÓN O RECONVERSIÓN DE LA RADIO**

Realizado este análisis, viendo la constante negativa de situación y gasto de Zalla Irratia, todo indica que se debería obrar en base a ello.

Una decisión que urge porque empiezan a concatenarse ejercicios con una situación preocupante que, de no poner medidas, redundará en mayores esfuerzos económicos pero sin rendimientos ni económicos ni sociales.

### **7.1.- REFORMULACIÓN DEL PROYECTO**

Una de las opciones podría ser una reformulación del proyecto de emisora entendiendo este la búsqueda de financiación externa o la atracción de socios. Debería acometerse desde parámetros “cuasi” profesionales, tratarse la ampliación de programación, de contenidos, de sumar mayor numero de voces, la contratación al menos en tiempo parcial de un área comercial y la potenciación del contenido digital de la misma desde un ámbito prácticamente profesional.

Pese a ser un aspecto subjetivo y de objeto de debate, no parece que la situación de recesión económica ni la situación que vive la radio como elemento de comunicación favorezca acometer un proyecto de estas dimensiones.

### **7.2.- CESE DEL SERVICIO Y RECONVERSIÓN**

Por sus números y situación, es evidente que pueda ser tenida en cuenta la opción de dejar de prestar el servicio.

Si fuera de este modo, también podemos decir que la radio, bien por donde está ubicada, bien por la diversidad de usos y medios que posee puede ser reconducida a actividades paralelas diversas entre las que se pueden destacar las siguientes con su correspondiente volumen de gasto. A continuación ofrecemos posibles fórmulas:

1.- **Ofrecer una emisora únicamente vía “on line”** (se devengaría todo el aparataje de media y alta frecuencia sobre todo enfocado a la inversión así como el mantenimiento del Centro de Alta en la Garbea).

2.- **Utilización del servicio para grabación de contenidos volcados en nuestras plataformas digitales como blog, redes, habilitar podcast...** (se devengaría todo el aparateje de media y alta frecuencia sobre todo enfocado a la inversión así como el mantenimiento del Centro de Alta en la Garbea y los propios recursos humanos al poder ser gestionado desde comunicación).

3.- En este sentido se podría completar con la **programación de Talleres de radio (se hacen), experiencias con colegios, grabaciones de conciertos y conferencias del Antzoki (equipada) o incluso reconvertirla en una sala de grabación de maquetas.**

4.- **Reconversión del material posible y subasta o venta del material restante.**


Mucho del material existente serviría a EBZ para su actividad.

Las mesas, etapas de potencia, grabadoras y altavoces podrían ser reconvertidos a equipos de megafonía auxiliares para el propio zineantzokia o diferentes uso en salas más pequeñas como El Longar, Sala de usos múltiples del Juzgado u otros usos como equipo de calle, hilos musicales, etc...

Los micros, pies, cableados aéreos, auriculares... es material de uso ordinario en el propio teatro.

Alguno de sus locales y mobiliario puede ser utilizado como es la sala de locutorio...

El otro material más específico como equipos de radiofrecuencia, generador de estéreo del local, RDS, etc. son propios de una estación radiofónica y la única salida posible sería una subasta, venta o cesión por ejemplo a algún centro educativo.



**ENKARTERRI**  
Berri Zerbitzuak  
ENKARTERRI BERRI ZERBITZUAK S.L.  
Kosme Bibanko, 2  
48860 Zalla (Bizkaia)  
B-95472460

Zalla a 16 de noviembre del 2016