

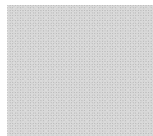
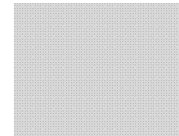
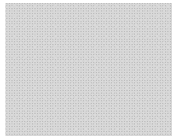
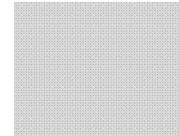
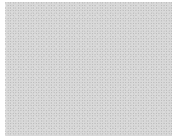
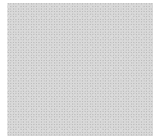
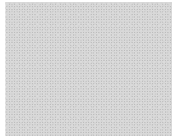
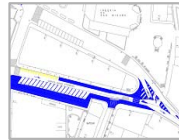
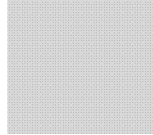
# ASISTENCIA TECNICA PARA LA DINAMIZACION DE ZALLA COMO ENCLAVE COMERCIAL Y DE SERVICIOS

Propuesta de Colaboración  
(Octubre 2.016)



# 1. ANTECEDENTES Y OBJETIVOS.

## 1.1 ANTECEDENTES.



El sector comercial, hostelería y de servicios de Zalla no es ajeno el escenario de fuerte competencia y crisis que, en mayor o menor medida, afecta a los aproximadamente 237 establecimientos (117 comercios, 55 establecimientos de Hostelería y 67 establecimientos de Servicios Generales).

El ayuntamiento de Zalla es consciente de esta situación y de la importancia que tiene el sector en el municipio, no solo como generador de riqueza y empleo, sino como un sector estructurante, con una fuerte incidencia dentro de los enclaves urbanos.

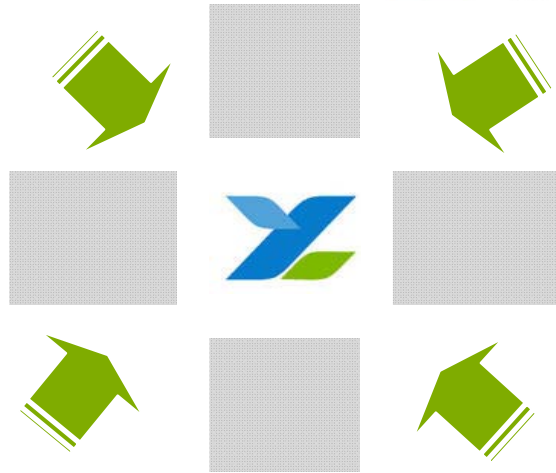
Por este motivo desde el año 2.012, año en el se realiza el PERCO de Zalla, ha venido poniendo en marcha un conjunto de actuaciones, en los tres grandes ámbitos de actuación que se fijaban en el mismo:

- Urbanismo Comercial, principalmente en Mimetiz (enclave en el que se concentra el 84% del sector), con actuaciones como la reordenación del tráfico en el centro y la mejora de la calle Hermanos Maristas
- Apoyo al Tejido Empresarial en las diferentes acciones programadas desde la Asociación de Comerciantes, pudiéndose citar entre otras: Bono Denda Zalla, Feria de Stocks Longar Zalla Market, Plataforma de Compras Online Zalla Market, Celebración del Día embrujado en Zalla,....
- Marketing City: con la creación de una Marca para el comercio y el desarrollo de eventos generadores de flujos de visitantes como Enkarterri FEST Goumert Festival Gastronómico, Gangas Eguna, Campeonato Enduro, ...

El camino iniciado, aún siendo importante, debe continuarse con la participación activa del Ayuntamiento y del propio sector, pero sin perder de vista la necesidad de ir evolucionando y adaptándose, no solo a los cambios que ya se han producido, sino también a los futuros cambios que con toda seguridad se van a seguir produciendo.

# 1. ANTECEDENTES Y OBJETIVOS.

## 1.2 OBJETIVOS.



Teniendo en cuenta los antecedentes señalados el Ayuntamiento de Zalla a través de la Sociedad Publica **Enkarterri Berri Zerbitzuak** ha pedido a EKL sarea una Asistencia Técnica que tenga como objetivo principal:

**PRESTAR UN ASESORAMIENTO GENERAL DESDE EL QUE APORTAR EL ENFOQUE Y VISION NECESARIOS PARA DINAMIZAR AL SECTOR Y REFORZAR EL POSICIONAMIENTO DE ZALLA COMO ENCLAVE COMERCIAL Y DE SERVICIOS.**

Los ámbitos que a priori se han considerado como materias de asesoramientos son:

- **URBANISMO COMERCIAL:**
  - Incorporación de elementos de mejora en las actuaciones previstas para la reurbanización integral o parcial de espacios urbanos.
  - ...
- **ESTRUCTURA COMERCIAL:**
  - Valoración de las propuestas/peticiones para la implantación de nuevos equipamientos comerciales de mediano formato.
  - Asesoramiento para la redacción de Ordenanzas Municipales que afectan a la actividad comercial: (Mercadillo,...)
  - ...
- **ASOCIACION DE COMERCIANTES Y HOSTELEROS DE ZALLA**
  - Apoyo en la realización de un Plan Estratégico para la Asociación de Comerciantes que ordene y marque las pautas de actuación a su Junta Directiva
  - Búsqueda y diseño de acciones innovadoras en el ámbito de la Promoción.
  - ....
- **MARKETING CITY.**
  - Asesoramiento para mejora de eventos actuales (Enkarterri FEst Gourmet Festival, Gangas Eguna,...)
  - Búsqueda de Sinergias y racionalización del Calendario Anual de Eventos con incidencia en la Actividad Comercial de Zalla.
  - Búsqueda de oportunidades para el desarrollo de nuevos eventos con proyección supra comarcal.
  - ...



## 2. ALCANCE, DEDICACION - DURACION, y RRHH



### ALCANCE

La Asistencia demandada se plantea desde una **dedicación de un técnico con experiencia contrastada** en los ámbitos de Asesoramiento descritos: Urbanismo Comercial, Estructura Comercial, Tejido Empresarial y Marketing City.



### DEDICACION - DURACION

La dedicación planteada es de **120 HORAS**, y, compromiso de asistencia y presencia física del técnico asignado por EKL sarea al proyecto de al menos 2 horas semanales en las instalaciones del Ayuntamiento.

La duración prevista será en un principio **del 7 de Noviembre al 31 de Diciembre**.

Una vez analizados y valorados los resultados obtenidos, en caso necesario, se revisara las horas de dedicación, y, **en caso de acuerdo entre las partes podrá ampliarse a todo el año 2.017 (11 meses)**.



### RRHH

A la vista del enfoque definido y el contenido de las tareas planteados en la propuesta, ekl sarea pondrá a disposición del trabajo descrito a :

➤ **Ramiro García Goti**

- Licenciado en C. Económicas y Empresariales por la Universidad de País Vasco.
- Experiencia de 29 años en consultoría. (Ver en Anexo 1 Experiencia)

### 3. HONORARIOS PROFESIONALES.

#### ➤ ASISTENCIA TECNICA PARA LA DINAMIZACION DE ZALLA COMO ENCLAVE COMERCIAL Y DE SERVICIOS

- 120 horas X 50 €/hora = 2.000 €/mes

**6.000,00 € + 1.260,00 € (21% IVA) = 7.260,00 €**

- Los pagos se realizarán mediante adeudo domiciliario en su cuenta bancaria.
- En el presupuesto planteado tan solo se contemplan los gastos derivados de un desplazamiento semanal a Zalla. Por lo que, en caso necesario, y previo consentimiento del cliente, el resto de gastos incurridos serán facturados al margen.



**ANEXO A:**

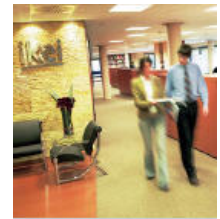
**EXPERIENCIA DEL TECNICO ASIGNADO AL  
PROYECTO EN LOS AMBITOS CONSIDERADOS**

## A.1 DATOS DESTACABLES

RAMIRO  
GARCIA  
GOTI



- **1.981** Licenciado en **Ciencias Económicas y Empresariales**, Universidad del País Vasco (Sarriko) .
- **1983-84** con **Metra-Seis Economía** (Madrid) colabora en la realización de estudios de mercado en el País Vasco.
- **1984 - 2.013 (Marzo)** trabaja como **consultor en Ikei**, centrando su trabajo en el Sector de distribución comercial y Comercio Urbano.
- **2.013 (Abril)** Asesor independiente en Comercio Urbano, Marketing City y Comunicación Industrial
- **2.015** Colaborador de la Red ekl SAREA





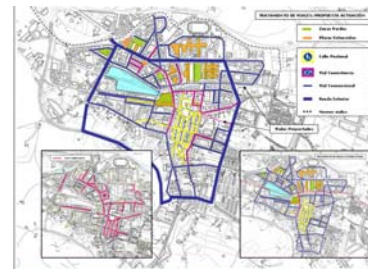


28 PLANES ESPECIALES REVITALIZACIÓN

COMERCIAL

(PERCOS)

- 1.994 Donosti – San Sebastián, Hernani
- 1.996 Bilbao
- 1.998 Bº Otxarkoaga – Bilbao
- 2.000 Pasaia
- 2.002 Arrasate
- 2.003 Bermeo
- 2.004 Azpeitia, Azkoitia, Elgoibar , Ondarroa , Plentzia , Balmaseda
- 2.005 Barakaldo, Oñati
- 2.006 Aretxabaleta, Markina- Xemein , Ermua , Llodio , Estella
- 2.007 Ugao – Miraballes, Orduña, Eibar
- 2.008 Arrigorriaga
- 2.009 Etxebarri, Andoain
- 2.010 Durango
- **2.012 Zalla**



8 ASISTENCIAS TÉCNICAS DE PROYECTOS COMERCIO CIUDAD

- 2.006 Mesa Perco de Ondarroa.
- 2.006 Instalación de Escaleras Mecánicas en Plentzia.
- 2.006 Asesoramiento para la construcción de un parking en Azpeitia.
- 2.007 Plan Integral de Accesos Mecánicos en Barakaldo.
- 2.008/9/10 Plan de urbanismo comercial de Elgoibar.
- 2.011 Mesa Perco Durango.



1 Estudio del Impacto Comercial de la apertura de un proyecto de C.C en el Comercio Urbano

- 2.010 C.C. en Arrasate.

### 25 MERCADOS MUNICIPALES

### (ESTUDIOS DE TRANSFORMACIÓN)

- 1.989 Renteria
- 1.991 Bermeo , Red Mercados de Bilbao (1.991)
- 1.994, La Bretxa en San Sebastián
- 1.998 Barakaldo
- 2.000 Errebal – Eibar (2.000)
- 2.001 San Martín (San Sebastian)
- 2.002 Zarautz
- 2.005 Azpeitia
- 2.006 Llodio
- 2.010 Arrasate
- 2.012 Ermua
- 2.013 Lekeitio



## 11 Centros Comerciales

### 7 Estudios de Imagen y Posicionamiento

- 1.999 y 2.001 Max Center Kareaga en Barakaldo
- 1.998 y 2.000 Valle Real en Santander
- 2.001 C.C. Gran Casa en Zaragoza
- 2.002 C.C. Txingudi en Irun
- 2.002 , C.C La Farga en L'Hospitalet



### 4 Estudios de Mercado e Incidencia Comercial para obtención de 2ª Licencia

- 1.995 C.C Urbil en Lasarte
- 1.995 C.C Garbera en San Sebastián
- 1.997 C.C Zubiarte en Bilbao
- 1.998 C.C. Lakua en Vitoria .



## 15 Grupo Eroski

### 12 Estudios de Mercado y/o Incidencia Comercial HIPERMERCADOS

- 1.995 Ordizia, Durango, Gernika, Llodio,
- 1.997 Zalla
- 1.998 Vitoria
- 1.999), Eibar, Abadiño, Gernika, Lalin, Ribadeo, Cangas de Morrazo.

### 3 Estudios Preliminares Plan de Implantación de REDES DE SUPERMERCADOS CONSUM

- 1.999 Asturias
- 2.001 Islas Canarias
- 2.009 Cataluña.



## 2 Grupo Decathlon

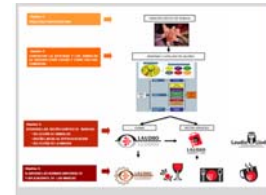
### 2 Estudios de Mercado e Incidencia Comercial para obtención de 2ª Licencia

- 2.001 Oviedo, Logroño.



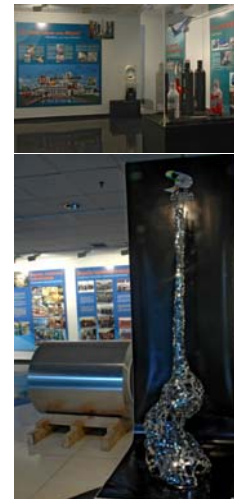
4 MARCAS CIUDAD & COMERCIO Y SEÑALIZACIÓN COMERCIAL EN TRAMA URBANA

- 2.009 Diseño de Marca Ciudad y Marca Comercial Llodio.
- 2.010 Diseño Señalización Comercial Llodio.
- 2.010 Diseño Marca Ciudad y Marca Comercial Arrigorriaga.
- 2.012 Diseño de Marca Ciudad y Comercio de Durango..



3 EXPOSICIONES DE EMPRESAS INDUSTRIALES

- 2.010 IZAR (Centenario)
- 2.011. ALCOA (50 Aniversario del a planta de Amorebieta)
- 2.012 EGIN (50 Aniversario).




### 3 COMUNICACIÓN CORPORATIVA

- 2.014 Video Corporativo C.P .Larrea
- 2.015 Forjas Santa Barbara (Diseño gráfico, WEB, Video Corporativo)
- 2.015 Agencia de Desarrollo Goieki (Dossier Corporativo)



Retina Folleto



Web



Video Corporativo

1 MASTER PLAN BAHIA PASAIA

